

CIEKAWE LINKI, DOBRE WIADOMOŚCI...

Zaczytane wakacje. Kampania w TVN24

Na antenie TVN24 w lipcu trwać będzie akcja „Zaczytane wakacje”, która zachęcać ma Polaków do czytania książek. Pojawi się specjalny program, a także będą wyświetlane spoty z udziałem Danuty Wałęsy, Macieja Maleńczuka i Krzysztofa Hołowczyca.

- W większości wysokorozwiniętych krajów Zachodu ludzie bynajmniej nie czytają coraz mniej. Rynek książki, w przeciwieństwie do prasowego, ma się tam dobrze. Dzięki edukacji można sprawić, żeby tak było także u nas - mówi współautor pomysłu i prowadzący program "Xsięgarnia" w TVN24 Mariusz Cieślik. - Trzeba przekonać młodych ludzi, że czytanie książek najlepiej rozwija intelekt i wyobraźnię, dostarcza wiedzy i rozrywki, i że czytać należy także w wakacje - dodaje.

Od 29 czerwca w soboty o godz. 12.10 nadawany będzie specjalny program o książkach prowadzony przez Agatę Passent, Michała Rusinka, Mariusza Cieślika i Michała Komara. Co tydzień będzie on emitowany na żywo z innego polskiego kurortu, pierwszy wydanie realizowane będzie w Sopocie.

W spotach towarzyszących akcji pojawią się natomiast Danuta Wałęsa, Maciej Maleńczuk i Krzysztof Hołowczyca. Osoby te będą również gośćmi sobotniego programu, gdzie dyskutować będą o literaturze.

Kampania dofinansowana jest ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Źródło: Kurier WBP w Opolu nr 78 pod redakcją Agnieszki Hołubiec

www.wbp.opole.pl